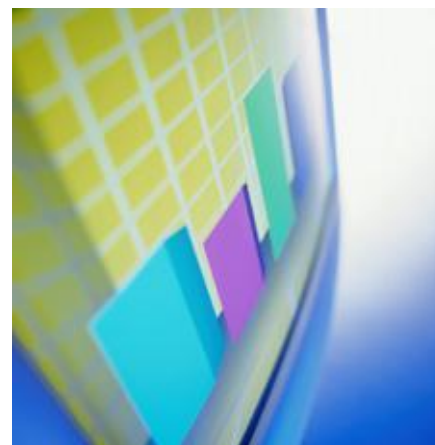


PESQUISA DE OPINIÃO



JOB 004

DATA: JAN / 09

CLIENTE: CIEAM





ESPECIFICAÇÕES DA PESQUISA VIA WEB

■ OBJETIVOS

Avaliar a expectativa dos associados do Cieam no que se refere aos seus negócios (produção, empregados, exportações, principais problemas; Conhecer a opinião dos associados do Cieam acerca da conjuntura socioeconômica nacional e local; Entre outros aspectos.

■ METODOLOGIA

Pesquisa Quantitativa realizada via WEB.

Por este método é disponibilizado um questionário no servidor Pesquisas Web, que permite a coleta dos dados pela Internet e oferece a vantagem do acompanhamento aos resultados on-line (quantidade de respondentes e gráficos), no decorrer da pesquisa.

Esta pesquisa terá um ano de duração, com apresentação de relatório mensal.

ETAPAS DA PESQUISA:

1ª ETAPA – Elaboração do Questionário em formato Web, contendo perguntas fechadas, sendo que o mesmo sofrerá adequações ao projeto, a cada mês.

2ª ETAPA – Publicação do Questionário no servidor Pesquisas Web.

3ª ETAPA – Envio dos emails para os respondentes da pesquisa. Cada respondente receberá um email contendo um *link* redirecionando para o Questionário a ser respondido, hospedado no servidor de enquetes.

4ª ETAPA – Acompanhamento, em tempo real, dos resultados da pesquisa pelo cliente (Cieam), utilizando senha de acesso exclusiva.

5ª ETAPA – Primeiro contato por telefone com os respondentes para confirmar o recebimento do email e reforçar a necessidade do preenchimento do questionário *on-line*. Quando necessário, o email foi reenviado.

6ª ETAPA – Segundo contato por telefone com os respondentes que ainda não tinham preenchido o questionário para confirmar o recebimento do email, reforçar a necessidade do preenchimento do questionário *on-line*, e, caso necessário, disponibilizar outras alternativas para a aplicação do questionário.

7ª ETAPA – Entrega do relatório.

■ PÚBLICO ALVO

Associados do Centro da Indústria do Estado do Amazonas – CIEAM.

■ AMOSTRA

Do total de associados aptos a participar da pesquisa, 36 responderam ao questionário.

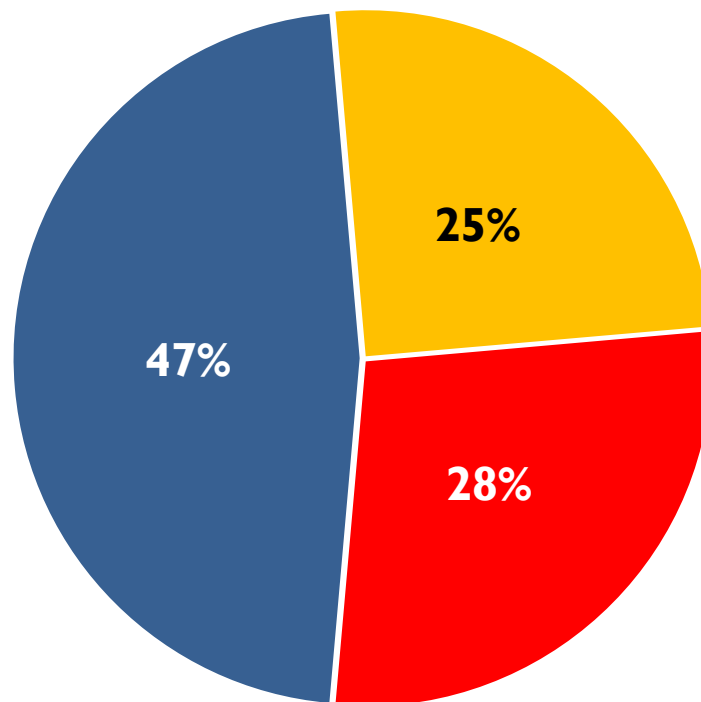
■ PERÍODO DA COLETA

Dezembro de 2008 e janeiro de 2009.



I

O volume de produção de sua empresa neste último trimestre de 2008, comparado com o mesmo período do ano anterior aumentou, permaneceu igual ou diminuiu?



■ Aumentou

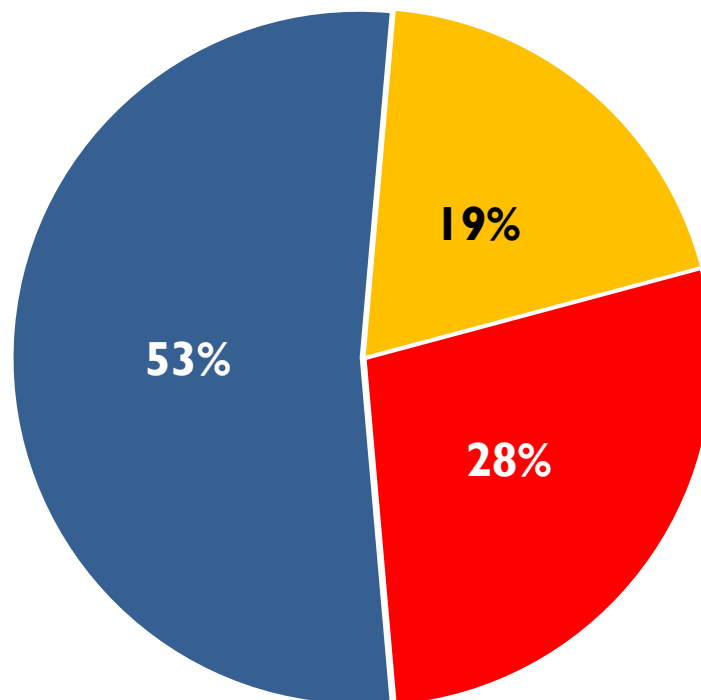
■ Diminuiu

■ Permaneceu igual



2

A demanda pelos produtos produzidos por sua empresa neste último trimestre de 2008, comparada com o mesmo período do ano anterior aumentou, permaneceu igual ou diminuiu?



■ Aumentou

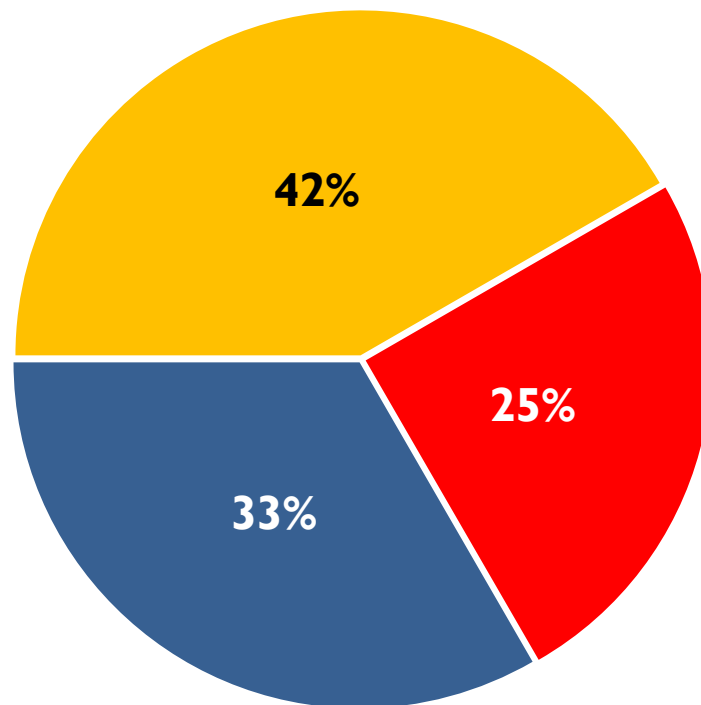
■ Diminuiu

■ Permaneceu igual



3

E quanto ao número de empregados de sua empresa neste último trimestre de 2008, comparado com o mesmo período do ano anterior, aumentou permaneceu igual ou diminuiu?



■ Aumentou

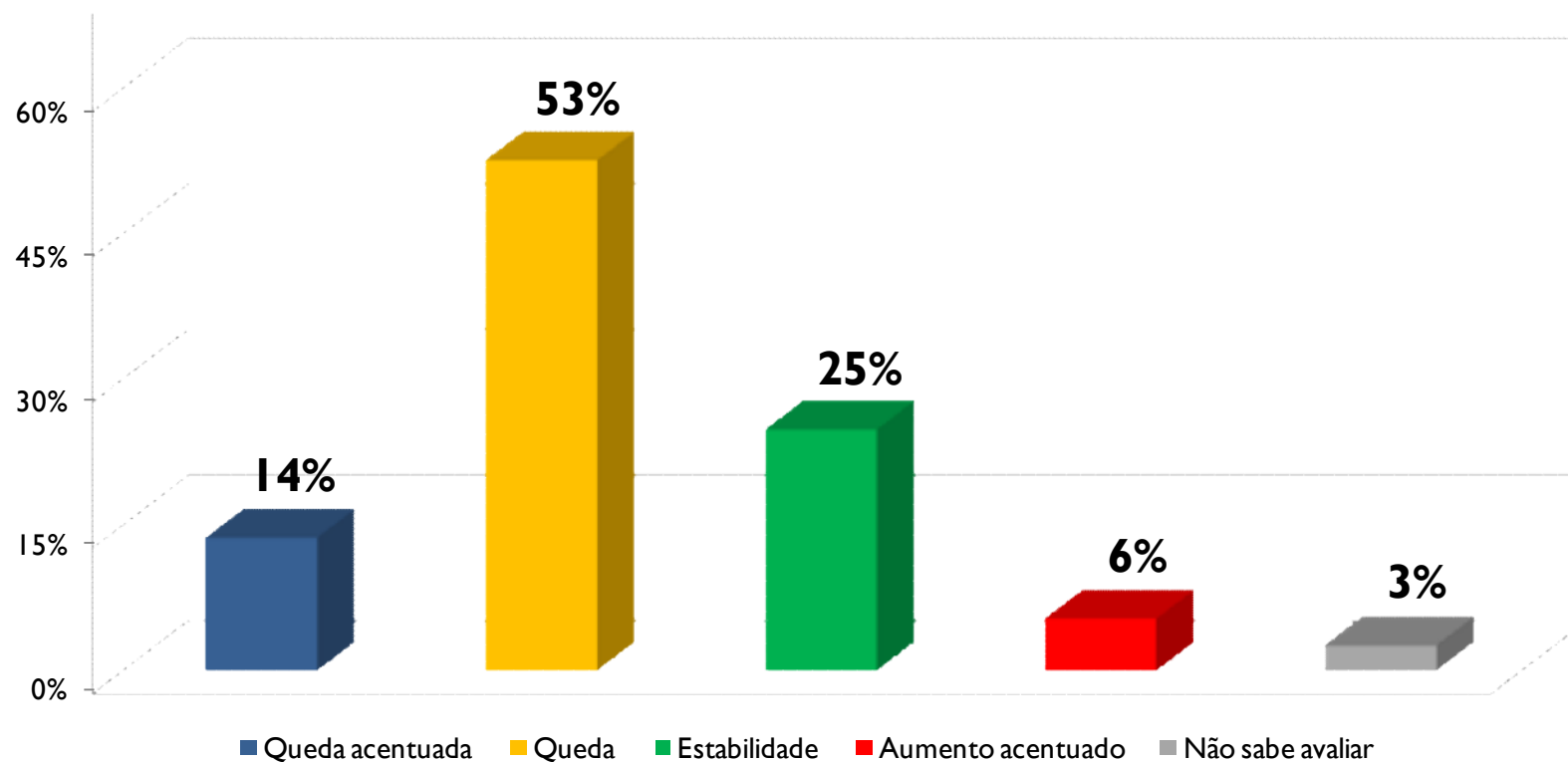
■ Diminuiu

■ Permaneceu igual



4

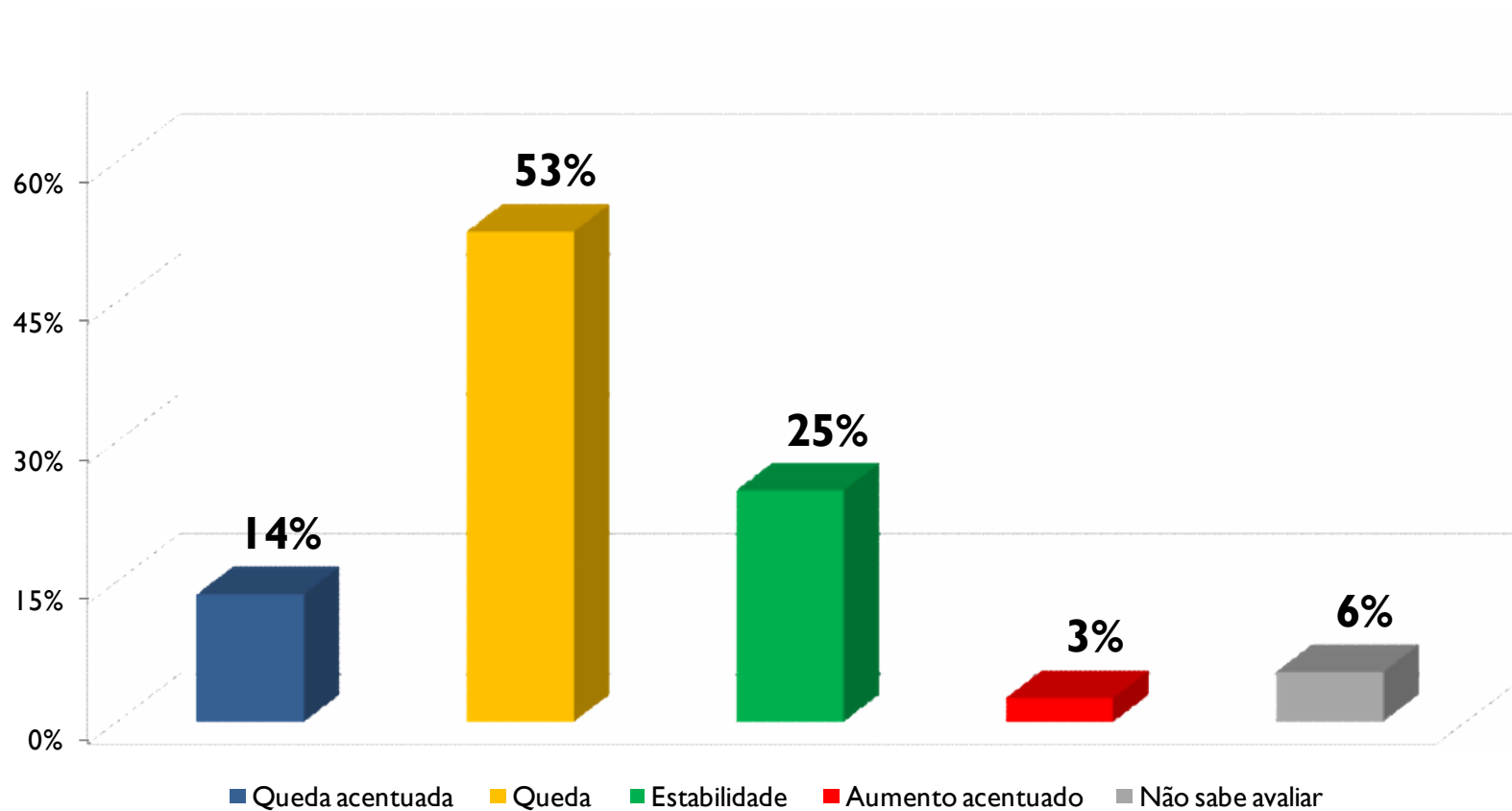
Considerando a crise financeira internacional, a sua expectativa para o primeiro trimestre de 2009 no que se refere ao volume de produção de sua empresa é de ..





5

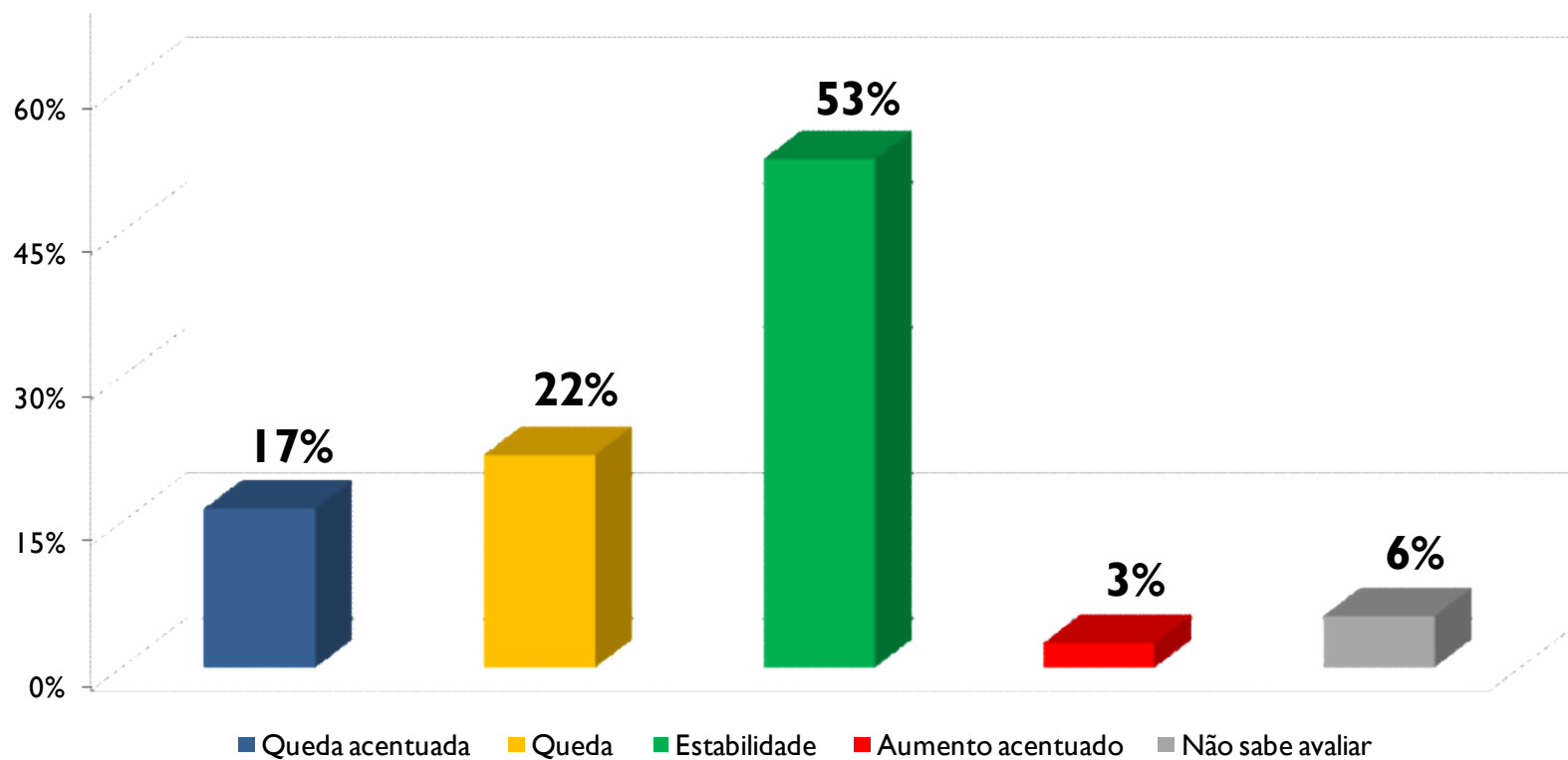
E em relação a demanda por seus produtos para o primeiro trimestre de 2009, a sua expectativa é de ...





6

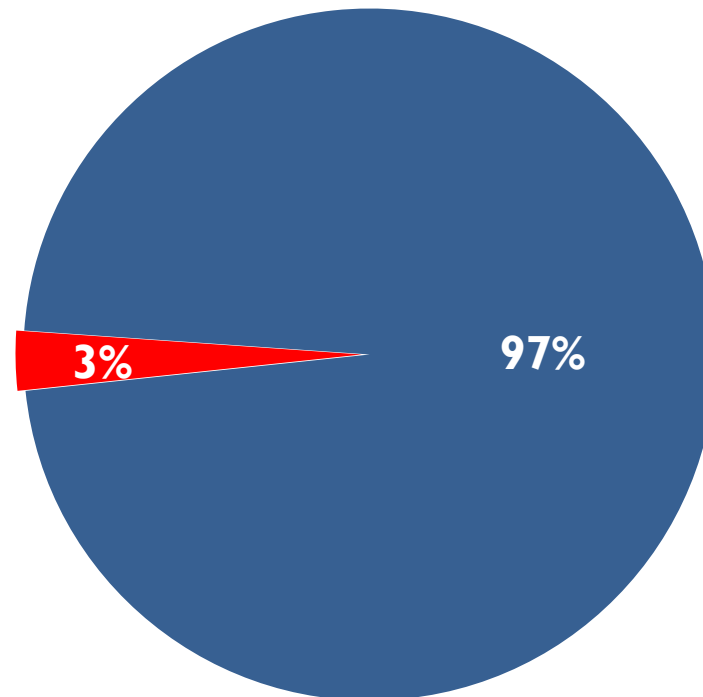
E quanto a contratação de mão-de-obra na sua empresa, a sua expectativa para o primeiro trimestre de 2009 é de ...





7

Pelo que tem acompanhado em relação a oscilação do dólar, o(a) Sr(a) acredita que no primeiro trimestre de 2009 a cotação média será ...



■ Inferior a R\$ 2

■ Mais de R\$ 2



8

No que se refere a competitividade logística, quais os fatores que mais afetam sua empresa no PIM?

MÚLTIPLA E ESTIMULADA

FATORES QUEM MAIS AFETAM (Competitividade logística) AS EMPRESAS NO PIM	Entrevistados (36)	%
Distância do mercado consumidor	20	55,6%
Agentes do governo (fiscalização)	13	36,1%
Complexidade legal nacional e/ou estrangeira (legislações, normas, etc.)	12	33,3%
Localização da(s) unidade(s) na cidade de Manaus	6	16,7%
Concorrência desleal	1	2,8%
Custo de armazenagem, frequência de voos e monopólio na exploração de	1	2,8%
Importação de material	1	2,8%



9

Quais indicadores de desempenho são efetivamente utilizados por sua empresa para avaliar a competitividade logística?

MÚLTIPLA E ESTIMULADA

INDICADORES UTILIZADOS PELA EMPRESA PARA AVALIAR A COMPETITIVIDADE LOGÍSTICA	Entrevistados (36)	%
Tempo de trânsito	18	50,0%
Custos totais (produto, transporte, seguros, etc.)	16	44,4%
Tempo de chegada da carga até a liberação	13	36,1%
Tempo entre a liberação da carga e a entrada na empresa	13	36,1%
Dias de estoque	8	22,2%
Frete	4	11,1%
Tempo em estoque até o uso	3	8,3%
Tempo entre o produto ficar pronto e a chegada ao cliente	3	8,3%
Armazenagem	1	2,8%
Giros de estoque (ou ativo)	1	2,8%



10

Na sua opinião, qual destas áreas mais necessita de investimento para melhorar a competitividade logística das empresas localizadas no PIM?

ÁREAS QUE MAIS NECESSITAM DE INVESTIMENTO	Entrevistados (36)	%
Porto	15	41,7%
Fiscalização (visando reduzir o tempo de liberação de cargas)	9	25,0%
Infra-estrutura para balsas (transporte rodo-fluvial mais eficiente)	5	13,9%
Rodovias	5	13,9%
Armazéns	1	2,8%
Competitividade própria empresa	1	2,8%